

ARTI THESI

SCUOLA DI
CREATIVITA'
DIGITALE
STUDY
THINK
CREATE
PLAY
MEET
SHARE
WORK
ENJOY

GRAPHIC DESIGN



OFFICINE

MODULO FEEDBACK

Spett. Cliente,
nell'ambito del nostro Sistema di gestione per la Qualità e in accordo alla norma UNI EN ISO 9001:2000 che lo regola, stiamo svolgendo un'indagine per definire la valutazione del livello di qualità dei nostri "prodotti/servizi" da parte della nostra Clientela.

Il questionario allegato è uno strumento per ottenere informazioni sia riguardo all'importanza relativa dei diversi fattori che concorrono alla soddisfazione del Cliente, sia sulle prestazioni dell'Officina.

In tal modo potremo individuare gli ambiti d'intervento da fare oggetto nel futuro di specifiche azioni di miglioramento, privilegiando le aree nelle quali non siamo ancora all'altezza delle Sue aspettative.

Le saremo pertanto grati se volete compilare e restituirci l'allegato questionario in ogni sua parte (se lo desiderate, anche anonimamente), nonché farci presenti, nell'ultima parte, suggerimenti, consigli o commenti che possano aiutarci a migliorare, così da essere sempre più capaci di rispondere alle Sue esigenze.

Grati del tempo dedicatoci e della Sua collaborazione, cogliamo l'occasione per porgerle cordiali saluti.

Gianluca Capaldi (Amm. Del.)

Per ogni pagina potete indicare suggerimenti, commenti o indicatori per azioni migliorative, o rilevare situazioni in cui non abbiamo risposto adeguatamente alle Tue esigenze.

	SODDISFAZIONE
1. Il personale risponde cordialmente e in forma esauriente?	1 3 5 7
2. I problemi tecnici e le Tue richieste vengono risolti in modo efficace e tempestivo?	1 3 5 7
3. Vengono proposte soluzioni innovative e possibilità di miglioramento?	1 3 5 7
4. Come ritieni la nostra capacità di far fronte a richieste urgenti o comunque anomale?	1 3 5 7
5. I nostri tempi totali di realizzazione e di consegna sono adeguati?	1 3 5 7
6. Le lavorazioni eseguite corrispondono a quanto concordato?	1 3 5 7
7. L'ambiente di lavoro è accogliente ed adeguato agli standard?	1 3 5 7

Qual è il Tuo giudizio globale? 1 3 5 7

NOTE, SUGGERIMENTI, COMMENTI:

data: _____ timbro/firma _____



GRAPHIC DESIGN

Il mondo è comunicazione, l'uomo è continuamente stimolato da ciò che lo circonda e a sua volta l'uomo stesso influenza l'ambiente. La parte creativa del nostro cervello aspetta solo di essere svegliata. Essere un grafico vuol dire aprirsi a tutti gli stimoli esterni, mescolare immagini e testi per creare advertising d'impatto e rendere possibile l'incontro tra creatività e necessità di mercato. Il graphic design affronta quotidianamente situazioni sempre diverse che coinvolgono media, strumenti e linguaggi articolati tra loro differenti: dal catalogo cartaceo alla rivista digitale, dal packaging al video promo per un evento culturale, dal sito web all'app per smartphone e alla gestione dei contenuti grafici dei social media.

01. Obiettivo

Il corso in Graphic Design mira a fornire allo studente gli strumenti necessari per la creazione di elaborati grafici di diversa natura. Durante le lezioni suddivise in momenti di teoria e pratica, si utilizzeranno software di photo editing, impaginazione e illustrazione. Il corso ti permetterà di sviluppare elaborati grafici di rappresentazione dell'immagine digitale, dell'illustrazione e del layout, attraverso l'analisi del colore, delle tecniche della tipografia e della composizione. Analisi e studio delle tecniche di Photo Editing, Logo Design, Poster, Design, Magazine Cover e Layout in generale.

02. A chi è rivolto

Studenti di scuole artistiche e professionali di grafica e oltre. Laureandi e Laureati che intendono ampliare le proprie competenze professionali. Chiunque abbia la passione per la grafica e la comunicazione

03. Conoscenze Richieste

Il corso è rivolto anche a chi non ha mai utilizzato software professionali di grafica. E' sufficiente una conoscenza degli strumenti base del computer in genere, e una buona esperienza di navigazione internet.

04. Proposta Didattica

DURATA DI 96 ORE

Il corso ha una durata di 96 ore con frequenza di 2 volte a settimana con lezioni da 3 ore ciascuna, per un totale di 4 mesi. Ogni studente avrà la sua postazione dedicata sulla quale poter lavorare e sviluppare gli elaborati da realizzare durante il corso.

L'attività didattica sarà suddivisa in sessioni di studio in aula ed esercitazioni pratiche e simulazioni di networking.

Sarà entusiasmante confrontarsi e dare risposte in tempi brevi ad un cliente.

L'attività didattica si baserà sullo studio teorico e pratico di tecniche di comunicazione visiva, dalle basi (studi dei colori, forme, spazio visivo...) al lavoro in team. Predisporre l'organizzazione del lavoro nella fase creativa e produttiva, gestire il rapporto con i fornitori, conoscere le tecniche di stampa fino ad arrivare agli aspetti più tecnici dell'utilizzo di un software di editing foto, vettoriale e d'impaginazione.

Tutto questo con l'obiettivo di creare una campagna pubblicitaria d'effetto.

2 VOLTE A SETTIMANA

LEZIONI DI 3 ORE

05. Sbocchi Professionali

La grande multidisciplinarietà del lavoro di graphic design ti dà la possibilità di lavorare presso studi di fotografia, studi grafici, di montaggio video, agenzie di comunicazione, sia da freelance che da art director in un'azienda di sviluppo e produzione pubblicitaria.

06. Attrezzatura e Materiale Didattico

Ogni studente ha la sua postazione pc e il materiale didattico per lo sviluppo degli elaborati grafici.

La scuola si presta ad essere location set per le riprese o la produzione di materiale fotografico da utilizzare durante il corso.

Accesso gratuito ad eventuali seminari organizzati dalla scuola.

07. Docenti

I docenti che seguiranno gli studenti in questo percorso formativo sono professionisti affermati e attivi nel settore degli effetti visivi per il cinema, della computer grafica, dell'animazione, della visualizzazione architettonica, del web, della Grafica, della comunicazione e dell'insegnamento. La loro esperienza pluriennale e la particolare attenzione alle dinamiche produttive che si incontrano nel mondo del lavoro sono sinonimo di uno standard qualitativo elevato. Non ci limitiamo "soltanto" all'insegnamento di un software, ma a renderlo uno strumento utile per la realizzazione delle proprie intuizioni.

08. Il Programma del Corso

Introduzione

- Strumenti fondamentali (penna grafica, software, siti di riferimento, spunti, app mobile adobe)
- Teoria della forma e della configurazione
- Principi di Graphic Design
- Organizzazione dello spazio
- Teoria del Campo visivo
- Griglie e geometrie della struttura del Campo
- Teoria del colore

Processo Creativo

- Strumenti Creativi nel Graphic Design
- Le Fasi Principali del Processo Creativo
- La psicologia della percezione visiva

Processo Produttivo

- Briefing
- Scelta del team
- Modelli lavorativi e fasi (trello, keep)

Tipografia e Editoria

- Elementi e Modelli Tipografici
- Regole di Composizione
- Realizzazione di Poster
- Seconda unità didattica

Brand e Visual Identity

- Design Concettuale
- Strategie Grafiche
- Creazione di loghi
- Adattabilità del logo (orizzontale, verticale, quadrato)
- Brand Manual
- Come presentare un progetto al cliente
- Immagine Coordinata
- Introduzione al Packaging Design
- Fasi del Packaging Design

Comunicazione e Pubblicità

- Guida alla Creazione di Brochure e Report
- Design Pubblicitario

08. Il Programma del Corso

ILLUSTRATOR

- Area di lavoro
- Il colore
- Elaborare un testo
- Strumenti di disegno e oggetti vettoriali
- Altre funzioni e filtri
- Gli strumenti
- Esportazione e stampa

INDESIGN

- Introduzione a Indesign
- Layout
- Gestione del Colori
- Composizione tipografica e testi
- Strumenti di disegno vettoriale
- Uso delle immagini
- Trasformazione degli oggetti
- Output e stampa

PHOTOSHOP

- Interfaccia software
- Uso degli strumenti fondamentali
- Immagini bitman e grafica vettoriale
- I formati dei file immagine
- Il colore
- Livelli e maschere
- Livelli di regolazione e filtri
- Creazione e gestione dei testi
- Tecniche di fotoritocco
- Come si crea un mockup da 0

96 ORE-2 LEZIONI A SETTIMANA DA 3 ORE-DURATA TOTALE 4 MESI

Costo
1.800,00 €