

# ARTI THESI

SCUOLA DI  
CREATIVITA'  
DIGITALE  
STUDY  
THINK  
CREATE  
PLAY  
MEET  
SHARE  
WORK  
ENJOY

# DIGITAL COMPOSITING

# DIGITAL IMAGING

# WEB DESIGN



# WEB DESIGN

Nell'ultimo decennio l'incidenza che internet ha avuto sulle nostre vite è a dir poco strabiliante. Un cambiamento epocale dal punto di vista tecnologico e sociale. Le nostre connessioni sono ormai innumerevoli e tutto diventa immediato. Ormai internet ha superato la televisione ed ogni altro mezzo di comunicazione in termini di utilizzo, pertanto saper realizzare contenuti web vuol dire avere le chiavi per un futuro lavorativo garantito.

## 01. Obiettivo

---

L'obiettivo del corso di **Web Design** è quello di fornirti le nozioni necessarie per realizzare un sito web/portfolio dei tuoi lavori per farti conoscere e far vedere le tue capacità. Queste conoscenze ti metteranno in condizione di realizzare un sito per un cliente che vuole presentarsi sul web per la prima volta. Inoltre sarà importante la fase di presentazione del progetto per ottenere riscontri positivi anche dalla comunità online.

## 02. A chi è rivolto

---

- Studenti di scuole artistiche e professionali di grafica
- Professionisti e Laureati che vogliono approfondire l'argomento
- Chiunque abbia interessi nella grafica e nella comunicazione

### 03. Conoscenze Richieste

---

Il corso è rivolto a chiunque abbia una buona conoscenza del computer e dei termini informatici comuni, delle basi di software di fotoritocco e una buona esperienza di navigazione internet.

### 04. Proposta Didattica

**DURATA DI 96 ORE**

Il corso ha una durata di 96 ore con frequenza di 2 volte a settimana con lezioni da 3 ore ciascuna, per un totale di 4 mesi. Ogni studente avrà la sua postazione dedicata sulla quale poter lavorare e sviluppare gli elaborati svolti durante il corso.

L'attività didattica sarà suddivisa in sessioni di studio in aula ed esercitazioni pratiche da sviluppare sia in presenza del docente, sia a casa.

L'attività didattica si baserà sullo studio del web in generale, nascita, sviluppo e potenzialità. Si analizzeranno siti esistenti per studiarne i punti forti e deboli per arrivare a crearne uno proprio. La parte teorica darà anche un'ottima padronanza delle terminologie utilizzate nel campo del web e del design e vi permetterà di capire ed estrapolare informazioni utili per lo sviluppo del proprio progetto.

---

**2 VOLTE A SETTIMANA**

**LEZIONI DI 3 ORE**



## 05. Sbocchi Professionali

---

Con le nozioni apprese nel corso di Web design, potrai cominciare ad avere confidenza con la creazione e la gestione della parte web di Studi grafici, di comunicazione, web agency, ma anche di privati, società o persone, che vogliono investire nella creazione del proprio sito web.

## 06. Attrezzatura e Materiale Didattico

---

Ogni studente ha la sua postazione pc e il materiale didattico per lo sviluppo degli elaborati grafici.

La scuola si presta ad essere location set per le riprese o la produzione di materiale fotografico da utilizzare durante il corso.

Accesso gratuito ad eventuali seminari organizzati dalla scuola.

## 07. Docenti

---

I docenti che seguiranno gli studenti in questo percorso formativo sono professionisti affermati e attivi nel settore degli effetti visivi per il cinema, della computer grafica, dell'animazione, della visualizzazione architettonica, del web, della Grafica, della comunicazione e dell'insegnamento. La loro esperienza pluriennale e la particolare attenzione alle dinamiche produttive che si incontrano nel mondo del lavoro sono sinonimo di uno standard qualitativo elevato. Non ci limitiamo "soltanto" all'insegnamento di un software, ma a renderlo uno strumento utile per la realizzazione delle proprie intuizioni.

## 08. Il Programma del Corso

---

### Primi Passi

- Cosa è una pagina web
- Cos'è un server
- Cos'è l'hosting
- Ftp e database
- Cosa sono html e css
- Cosa sono i linguaggi di programmazione
- Strumenti fondamentali (software, siti di riferimento, spunti, app mobile adobe)
- Work process

### Processo Produttivo

- Briefing
- Scelta del team
- Modelli lavorativi e fasi (trello, keep)

### Accenni di Teoria

- Tag principali
- Tag meta, impostaz. html
- Alt, title, keyword, etc.
- Favicon
- Importanza peso nel web
- Percorsi assoluti e relativi

### Graphic Design

- Fondamenti grafica web
- Tendenze del web 2.0
- Float, fixed, responsive, cross browsing
- Principi di usabilità
- Principi di efficacia (call to action)
- Differenze: landing, 1page, sito, portale
- Importanza degli standard web
- Css3, html5

### PHOTOSHOP

- Progettazione con wireframe, griglie
- Sezioni, livelli, filtri, fusione, fx
- Disegno di un template
- UI/UX design
- Scelta formato img: png, gif o jpg
- Esportazione per web
- Background e content
- Creazione favicon

## 08. Il Programma del Corso

---

### HTML

- Montare template su tema esistente
- Modificare template (html + css)
- Inserire analytics
- Pubblicare favicon
- Mettere online
- Integrazione terze parti: maps, youtube, etc.

### CSS

- Principali selettori
- Ereditarietà
- Montaggio progetto grafico
- Richiamare risorse
- Usare font web (google o typekit)
- Forme con css3
- Utilizzo di "ispeziona elemento"

### Wordpress

- Perché WordPress?
- Installazione
- Lavorare offline con MAMP
- Modificare temi, temi figli
- Quale framework/visual editor
- Frontend e backend
- Pannello admin
- Plugin widget e temi
- Personalizzazione tema
- Inserimento-modifica contenuti

### Finalizzazione

- Strumenti google: analytics, webmaster, hotjar
- Cosa vuol dire SEO?
- Basi SEO
- Htaccess, robot, sitemap
- Permalink - SEF URL
- Importanza della newsletter
- Pubblicità su: adwords, fb, youtube, etc.

---

96 ORE-2 LEZIONI A SETTIMANA DA 3 ORE-DURATA TOTALE 4 MESI

**Costo**  
**1.800,00 €**